

3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略

3.2 供應鏈 ESG 風險治理

3.3 供應鏈議合

績效成果

「永續供應鏈**四大策略**」：

氣候行動、環境永續、友善共榮與
風險管理

衝突礦產盡職調查問卷回覆率

100%

關鍵供應商

14 家 已發佈永續報告書

6 家 已設定 RE 100 目標

2024 年供應鏈議合評價（SEA）

獲最高級別「**A**」級肯定

28 家 供應商完成

RBA 評鑑稽核



3.1 供應鏈管理策略

全球 ESG 永續議題持續被高度關注，各國及企業積極展開因應氣候變遷的減碳行動，並陸續提出淨零承諾，減碳的範疇也擴大到供應鏈。落實「永續盡職調查」（Due Diligence）機制，透過系統化的風險辨識與評估流程，掌握供應鏈中環境、社會與治理風險，並採取具體管理對策。同時，持續與供應商合作推動碳盤查與減碳行動，建構具韌性且具永續價值的供應鏈體系。

永續供應鏈政策

新普科技在重視產品品質、成本效益、技術創新、服務品質與交貨可靠性的同時，與供應商建立長期互信的夥伴關係，攜手推動環境保護、人權保障與商業道德的實踐。新普科技將持續與供應鏈夥伴共同邁向永續願景，打造具競爭力與韌性的永續供應體系，實現共好共榮。

新供應商評估	遵循準則	評估風險	稽核與溝通	持續改善
- 確保新供應商符合行為準則及法規要求 - 新供應商 ESG 評估	定期召開供應商會議，宣導永續規範及盡職調查，確保 ESG 有效溝通	落實供應鏈 ESG 風險評估流程，持續優化風控制度，以維持供應鏈穩定	每年定期執行供應商稽核，確保供應商 ESG 數據可靠性，針對高風險供應商進行加強輔導	提供供應商訓練課程及實務交流，規劃針對績優供應商給予獎項鼓勵

■ 供應鏈管理四大策略及目標

為深化供應鏈的永續管理，新普科技根據產業特性與國際趨勢，建構「四大供應鏈管理策略」，涵蓋氣候行動、環境永續、友善共榮與風險管理四大面向，作為全面推動供應鏈責任治理的核心架構。在此基礎上，擬定階段推動目標，與供應鏈夥伴合作，共創永續競爭力。

策略方針	目標	行動	2024 目標	達成情形	2025 目標
氣候行動	科學減量目標	1. 溫室氣體盤查 2. CDP 氣候問卷 3. 在地採購	重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%	已達成	承諾 SBTi 減碳目標
環境永續	導入環境永續認證	1. ISO 永續認證 2. 再生能源	取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%	已達成	提出再生能源計畫
友善共榮	遵循 RBA 準則及稽核	1. 供應商 ESG 溝通 2. RBA 稽核	供應商 RBA 稽核無重大缺失	已達成	稽核缺失改善
風險管理	落實永續風險調查	1. 風險評估與改善 2. 供應鏈韌性策略	取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100%	已達成	供應鏈盡職調查

供應鏈概況

2024 年，新普科技合作之供應商共計 251 家，其中本地供應商為 246 家，外地供應商為 5 家。在地採購交易金額占比 96 %。為強化供應鏈韌性並降低供應中斷風險，新普科技持續優化供應商遴選機制，透過嚴謹的評估標準與審查流程，審慎引進新供應商，同時培養長期合作關係。

- 重點供應商定義：符合以下條件之一 a. 採購量 b. 關鍵性組件 c. 不可取代性為重點供應商。主要包括電芯、電子、機構三大類
- 管理文件調整：參考 ISO 20400 永續採購指南之精神，應將永續因子納入採購政策及措施中，以幫助企業管理 ESG 的風險與機會

★ 永續採購：在選擇供應商和產品時，考量其對環境和社會的影響，進行採購時確保產品的品質、成本、技術、服務、交期同時，減少對環境的負面影響，並提高供應鏈中的社會和經濟效益。

★ RBA 行為準則：簽約時要求供應商 RBA 行為準則之簽訂，以確保供應商在合作中遵守相關規範。

2024 年採購金額

種類	採購地區	採購金額佔比（%）
原物料	台灣本地採購	94%
	大陸本地採購	94%

註：

1. 新普科技主要生產據點位於大陸與台灣，本地是指大陸、台灣，外地是指非大陸、台灣之供應商。
2. 依據採購開立之發票地點劃分採購地區。

2024 年原物料重量

物料項目	重量（kg）
電芯	16,948,777.53
IC 晶片	2,816.76
塑料	689,775

註：

1. 電芯為以平均容量換算重量來做估算
2. IC 為加總料件的重量
3. 塑料為加總料件的重量



3.2 供應鏈 ESG 風險治理

新供應商評選

新普科技對新供應商的評選採取嚴謹審查機制，從永續績效、品質管理、交期履約能力、價格合理性與工程技術能力等多面向進行綜合評估。具備良好市場信譽及取得環境管理系統之廠商，得以直接納入新合格供應商名單；對於未達合格標準者，將要求其限期改善，經複審通過後方可正式列入。

2024 年新增供應商共計 2 家，100% 均依循《供應商管理／評鑑與評核程序》填寫 ESG 自評表並通過遴選機制，顯示本公司持續以高標準導入永續條件於供應商初始篩選流程，確保供應鏈源頭即具備環境與社會責任認知。

供應商行為準則

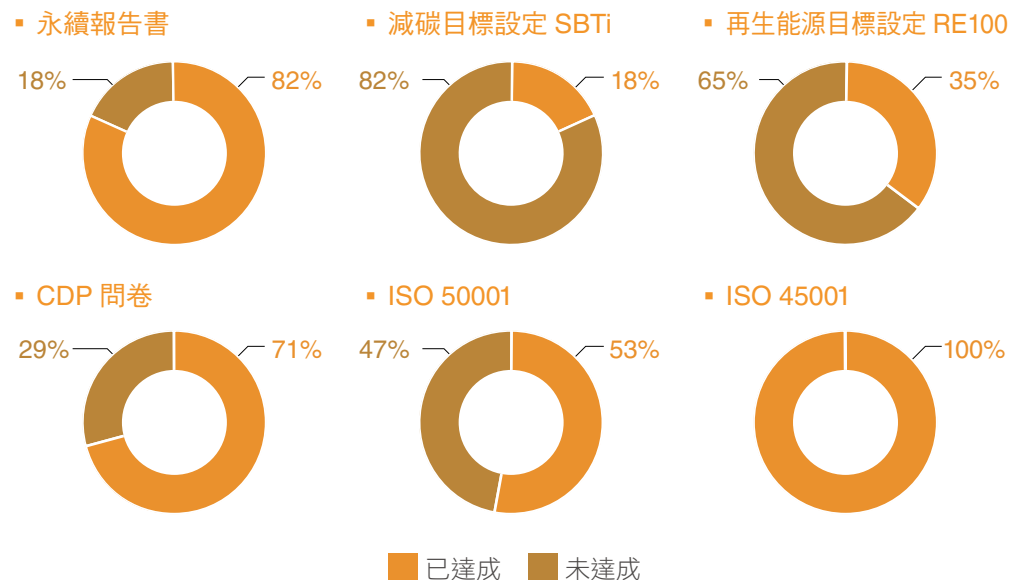
新普科技視供應商為重要夥伴，將永續經營的理念延伸至供應鏈管理，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標。新普科技參照 RBA 行為準則，訂定『新普科技供應商行為準則承諾書』。針對有交易的供應商須簽署行為準則承諾書，聲明承諾商業誠信並符合環境、經濟、人權相關標準，自 2022 年起要求供應商簽署《供應商行為準則承諾書》，截至 2024 年累計簽署 220 家，簽署率達 99%

供應商永續管理 ESG 風險調查

- 對象：佔採購金額前 85% 之一階供應商

調查項目	- 永續報告書發行 - 是否取得 RBA VAP - 溫室氣體排放量 - SBTi 減碳目標 - 再生能源 RE 目標 - 資訊安全
預計新增	- 營運持續計畫 - 供應商勞工人權、個資保護、道德規範等遵循程度、生物多樣性

2024 年問卷發放共計 17 家，包含電芯廠 6 家、電子廠 9 家、機構 2 家。在本次調查結果顯示，82% 的供應商已發佈永續報告書，展現資訊透明度；18% 設立 SBTi 減碳目標，需持續推動低碳轉型。此外，35% 已設定 RE100 再生能源目標，71% 完成 CDP 問卷，顯示對氣候風險管理的重視。在認證方面，53% 已通過 ISO 50001 能源管理系統，而所有供應商（100%）皆取得 ISO 45001 職業安全健康認證，展現對員工健康與安全的高度重視。



供應商健康與安全績效自我評量

新普科技結合勞動部職業安全衛生署活動，邀請供應商參與「健康與安全績效自我評量」，使供應商瞭解企業定位、潛在優勢及管理風險，助於雙方共擬未來長期合作策略。依重點供應商定義考量採購量、關鍵性組件、不可取代性作為篩選原則選出 22 家；承攬商則以駐廠之保全、清潔、團膳廠商為對象，共計 25 家。截至 2024 年 7 月 31 日，共邀請 25 家重點供應商及承攬商填寫，回覆率 100 %。

供應商 RBA 管理

新普科技自 2021 年起成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員，除自身遵循 RBA 行為準則亦推展至供應鏈的永續管理，已於 2024 永續供應鏈溝通大會進行 RBA 行為準則宣導。

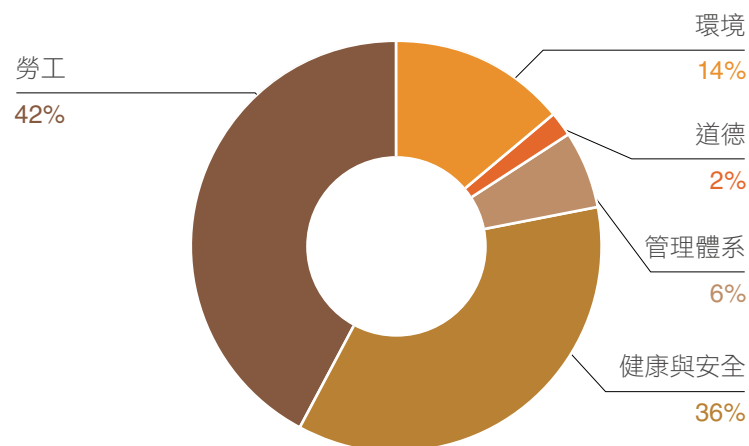
2024 RBA 稽核結果

新普科技針對採購金額前 80% 供應商執行年度稽核，稽核團隊由管理部、環安及永續等部門組成，稽核方式包括現場或遠端文件審查。RBA 稽核執行原則為供應商生產工廠設置大陸地區者優先採現場稽核，而設置於非大陸地區者及不直接參與生產之 IC 設計廠則採遠端稽核。

新普科技 2024 年共執行 28 家供應商稽核，依據稽核結果，區分為紅、黃、綠燈三種等級，進行分級管理。2024 年稽核結果未有紅燈不合格廠商。統計缺失有 169 件不合格事項，其中以「勞工」及「健康與安全」構面占比最高，包含超時工作、社保繳納基數計算錯誤、個人防護具配置與配戴不確實、應急出口或疏散通道堆積物品等事項。針對不合格事項，已要求供應商回覆改善作為並監督執行，確保所有缺失皆有效地完成改善。針對供應商的共同缺失，已規劃舉辦相關課程，輔導協助供應商改善，共享資源一同成長。

■ 2024 年供應商稽核發現缺失統計

類別	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
項目數	71	61	24	3	10
%	42%	36%	14%	2%	6%



責任礦產管理與盡責調查

2024 年對原物料供應商 200 家展開盡職調查並得到 100% 回覆率（截至 8/31 止）供應鏈衝突礦產管理與盡職調查結果已識別出 226 家 3TGs 冶煉廠和 53 家鈷礦、3 家雲母冶煉廠，透過 RMI（Responsible Minerals Initiative）官網責任礦產倡議組織公告之冶煉廠 / 精煉廠清單屬於變動式，有時冶煉廠因關閉、退出 RMAP（Responsible Minerals Assurance Process）計畫，或暫停生產等情況，可能會從合格冶煉廠名單中移除，為了確保符合標準，促進供應商共同關注衝突礦產問題，

新普科技要求供應商遵循 OECD 所發布的「受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針」，並依據該指導原則開展盡職調查，同時也導入 RPA 自動化定時偵測 RMI 官網最新公布冶煉廠訊息，保持系統最完整的資料，採用滾動式自動化管理將已不存在合格冶煉廠的調查表重啟系統通知供應商展開再次調查，確保廠商提交資料符合最新法規與客戶要求。

隨著歐盟電池法規對優先礦物供應鏈透明度要求的提高，自 2025 年起，新普科技將對主要關鍵材料的供應商展開附加礦物報告模板（AMRT，Additional Minerals Reporting Template）調查，涵蓋銅（Copper）、石墨（Graphite）、鋰（Lithium）及鎳（Nickel）四種礦物的盡職調查，進一步推動供應鏈的透明化與負責任的資源採購。

■ 2024 年針對 200 家原物料廠商盡職調查的回覆結果

CMRT 衝突礦產報告模板回收率
（調查對象：金、錫、鎢、鉭）

100%

註：CMRT, Conflict Minerals Reporting Template

EMRT 擴展礦物報告模板回收率
（調查對象：鈷、雲母）

100%

註：EMRT, Extended Minerals Reporting Template



3.3 供應鏈議合

2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會

新普集團舉辦【2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會】，總計逾百家廠商，近 200 位供應鏈夥伴在線參與參與。會中分享永續供應鏈管理策略與集團淨零目標進展，並針對誠信經營、資訊安全、職業安全衛生、供應鏈盡職調查及生物多樣性等議題進行宣導，並說明將持續推動供應鏈減碳及 ESG 相關要求落實，攜手共創永續未來。



重點供應商定義

依 1. 採購量、2. 關鍵性組件、3. 不可取代性，作為重點供應商篩選原則，定義重點供應商包括：電芯、電子、機構三大類。

重點供應商管理

依重點供應商定義選出電芯 4 家、電子 5 家、機構 1 家，共 10 家。發送「新普科技對供應商的 ESG 期許」，傳達對供應商永續 2024~2026 目標要求。

新普科技將持續進行供應商的永續調查，落實選商、評估、議合，定期稽核並即時掌控供應鏈風險狀況，透過溝通、輔導與培訓，攜手供應鏈夥伴共同提升營運韌性。

